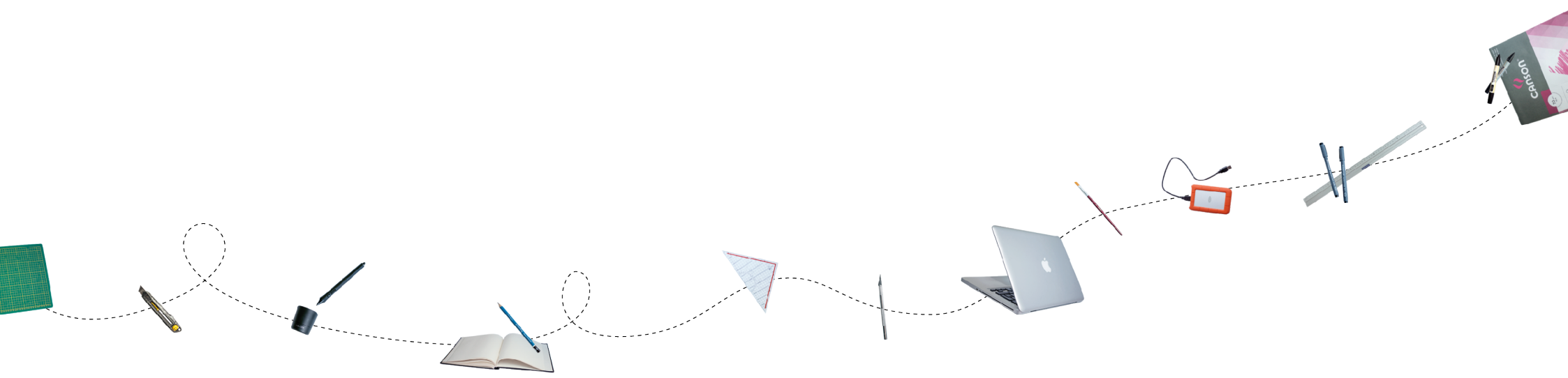


MARGOT VALETTE  
PORTFOLIO



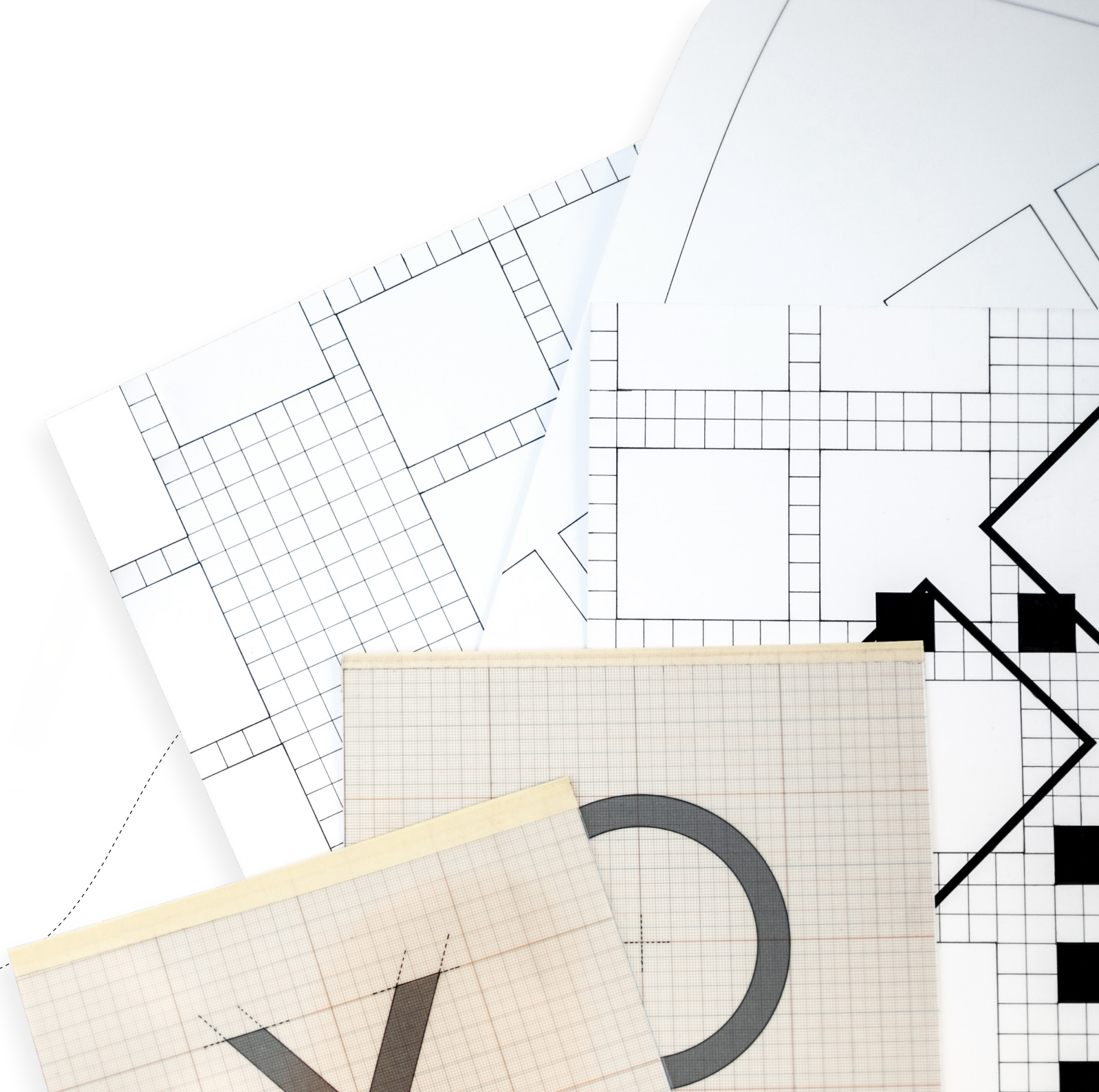
Welcome have a good time !

# FONDACTIONS D'UNE MISE EN PAGE

## SAVOIRS & SAVOIR-FAIRE

Réaliser au Rotring plusieurs compositions dynamiques d'une qualité irréprochable. Faire preuve de rigueur et de persévérance.

Connaître les règles de mise en page et de composition. Réussir à créer un cheminement qui guidera l'œil dans sa lecture. Grâce aux lignes de force et de direction, construire un visuel qui attire l'attention.





# MAÎTRISE DES OUTILS DE DÉCOUPE

## SAVOIRS & SAVOIR-FAIRE

Créer une découpe nette, qu'importe le support utilisé et la forme attendue. Respect des consignes avec soin et précision.

Réaliser différents objets créatifs et supports publicitaires en volume. Imaginer des concepts innovants. Présenter des prototypes de qualité. Anticiper les besoins liés à la production, au transport et à l'assemblage dans le processus de création d'un ouvrage.



# CRÉATIONS & ANALYSE ESTHÉTIQUE

## SAVOIRS & SAVOIR-FAIRE

Développer une créativité riche et expressive. Traduire et transmettre une émotion par des codes visuels et graphiques.

Grâce à l'observation, parvenir à représenter ce que l'on perçoit. Par la maîtrise des techniques et notions artistiques essentielles des arts graphiques, être en capacité de créer une ambiance, de styliser un objet, de personnaliser un lieu ou encore de créer une identité à un produit et la communiquer en élaborant une symbolique.



# CRÉER UNE IDENTITÉ GRAPHIQUE

## SAVOIRS & SAVOIR-FAIRE

Passer du croquis à l'ordinateur et développer une image de marque originale.

Connaître les règles de l'accrochage et de la hiérarchie de lecture. Maîtriser les logiciels PAO. Savoir créer une mise en page équilibrée et attractive permet la réalisation de nombreux supports visuels. Assurer une production. Connaître et tenir compte des exigences liées aux procédés d'impression dans la réalisation d'un fichier.

Notions en C4D, AE et Procreate.



# PRODUIRE UN CONTENU ORIGINAL

## SAVOIRS & SAVOIR-FAIRE

Maîtriser son appareil photo ainsi que les logiciels de post-traitement. Adapter ses réglages et sa posture à l'environnement.

Mettre en valeur un sujet et savoir faire preuve d'ingéniosité pour y parvenir. Utiliser du matériel de studio. Être aussi bien capable d'organiser un shooting avec un but spécifique, que de capturer l'instant de manière improvisée.



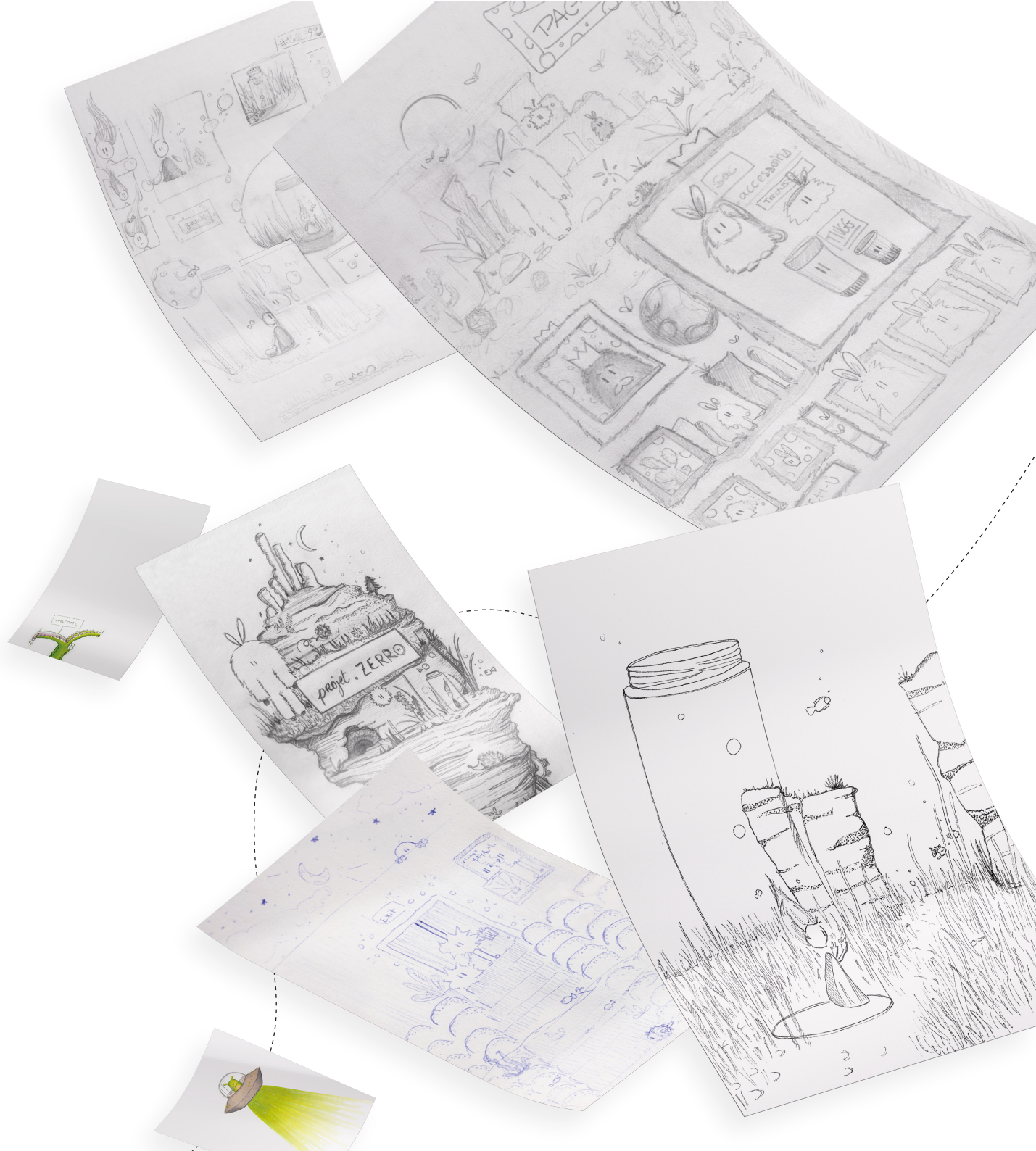
# STYLE GRAPHIQUE PERSONNEL

## SAVOIRS & SAVOIR-FAIRE

Après l'étude et la représentation de nus, de drapés et d'objets en tout genre, donner libre cours à notre créativité.

Minimaliste, monochrome et fantastique... Certains des univers que j'ai imaginés évoquent des problématiques auxquelles il n'est pas rare de faire face au cours d'une vie. D'autres insufflent un élan de force et de combativité. Continuellement, tester le pouvoir expressif de nouvelles techniques.

Notions en storyboard et maîtrise des feutres layout.



# CONTRIBUER À L'IMAGE D'UNE FRANCHISE

## PARCOURS PROFESSIONNEL

Développer la communication d'un nouveau concept qui émerge en France.

Convier la presse, des créateurs de contenu et les élus à l'événement de préouverture. Créer une invitation<sup>(2)</sup>, gestion des impressions, de la découpe, de l'assemblage et de l'envoi. Commande d'un tampon personnalisé<sup>(1)</sup>. Création d'un dossier et d'un communiqué de presse. Création d'un dépliant explicatif<sup>(3)</sup> et d'un flyer<sup>(4)</sup> qui a également été décliné pour une campagne publicitaire Clear Channel sur les bus.

1.



2.



3.



4.

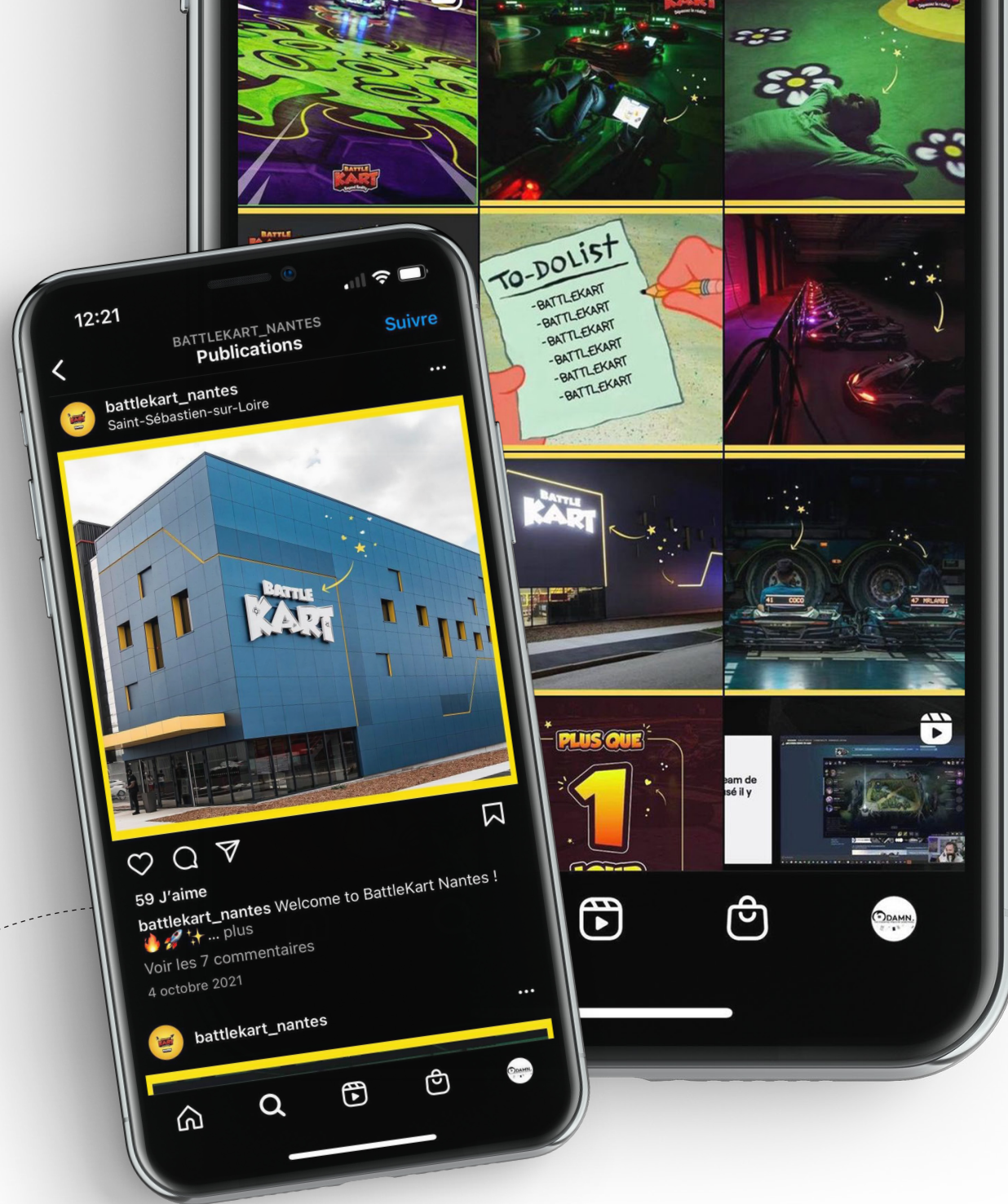


# GESTION DES RÉSEAUX SOCIAUX

## PARCOURS PROFESSIONNEL

Alimenter les réseaux sociaux d'un complexe de loisirs en respectant le ton de communication défini par le franchiseur.

Organiser des concours. Prévoir du contenu sponsorisé. Réagir aux commentaires et aux avis laissés par la clientèle. Susciter l'intérêt chez le lecteur grâce à un bon copywriting. Communiquer régulièrement, sur des canaux variés afin de toucher une large audience et de construire une communauté.



# GESTION DE PROJET

## PARCOURS PROFESSIONNEL

Créer un logo qui se démarque des autres entreprises de service à la personne.

Être à l'écoute des besoins du client, proposer un devis, rédiger des mails et respecter ses engagements. Établir une relation de confiance. Tenir informé en présentant l'évolution des recherches et le cheminement des idées. Soigner ses présentations pour permettre de se projeter. Au-delà d'aider l'interlocuteur à visualiser le rendu final, c'est aussi l'occasion de définir l'ambiance et l'énergie de la marque.




VALETTE

*Margot*

www.odamn.fr  
+33 6 12 02 13 69  
margo@odamn.fr



Je vous remercie pour l'attention que vous avez portée à mon travail ! Au plaisir de vous rencontrer  DAMN.  
ID STUDIO